

Roskilde, den 25. marts 2022

PRESSEMEDDELELSE

Stærkt halvårsresultat i DLF

Der har generelt været god efterspørgsel efter græs- og kløverfrø på det globale marked. Der har samtidig været en forsyningsknaphed, som har været særligt udtalt i Nordamerika. Det har drevet det generelle prisniveau op på tværs af segmenter og geografi.

Koncernomsætningen er steget 11,6 pct. i perioden sammenlignet med året før. Det dækker over en omsætningsvækst på 12,2 pct. i foder- og plænefrøaktiviteterne, mens omsætningen i roe- og grøntsagsfrøaktiviteterne er steget med 5,3 pct.

Stigningen i koncernomsætningen skyldes således især, at det har været muligt at opnå højere priser i markedet for foder og plænefrø. Fremgangen i roe- og grøntsagsfrøaktiviteterne kan henføres til sukkerroe- og kartoffelaktiviteterne.

Truels Damsgaard, CEO i DLF, glæder sig over en god start på sæsonen 2021/22:

-Vi har opnået et bemærkelsesværdigt resultat for første halvår af 2021/22, der har overgået vores forventninger, og det er især det nordamerikanske marked, der har overrasket os. Frøhøsten 2021 i Nordamerika var væsentligt dårligere end normalt på grund af en usædvanlig lang tørkeperiode i vækstsæsonen, og det har markedspriserne reageret på. Vi ser for øjeblikket nordamerikanske priser, der har nået et historisk højt niveau.

Den danske frøhøst var i 2021 over normalen, mens andre frøproducerende lande i Europa ikke nåede op på normaludbyttet. På den sydlige halvkugle er frøhøsten i New Zealand præget af regnvejr og bliver under normalen. Den samme tendens gælder i Sydamerika, hvor tørt vejr har pillet pynten af frøudbyttet.

Sammenlignet med forrige halvår har DLF-koncernens nordamerikanske foder-og plæneforretning bidraget med en væsentlig stigning i indtjeningen. I Oceanien og Sydamerika er indtjeningen også øget, og indtjeningen på det europæiske marked i første halvår af 2021/22 har holdt niveauet sammenlignet med samme periode forrige år.

Roefrøforretningen i DLF Beet Seed, har leveret en bedre indtjening, som både skyldes en periodeforskydning og et ændret salgsmix, mens læggekartoffelforretningen i Danespo har genvundet momentum i afsætningen af læggekartofler til Nordafrika efter Covid-19 nedlukningerne. Samlet set bidrager roe- og grøntsagsfrøforretningen med et forbedret driftsresultat i perioden sammenlignet med samme periode året før.

-Vi er lige nu midt i vores højsæson, hvor vi afsætter over halvdelen af vores frø. Ordrebøgerne er fyldt godt op, og vores forsyningskæde kører for fuld kraft. På trods af Corona-restriktioner har vores medarbejdere formået at holde leverancerne i et godt flow, og det er en kraftpræstation, som medarbejderne på alle niveauer fortjener stor ros for, siger Truels Damsgaard.

-De aktuelle geopolitiske begivenheder vedrørende den militære situation i Ukraine repræsenterer en strategisk og kommerciel eksponering for DLF-koncernen. Det vil sandsynligvis have en vis indvirkning på den nuværende sæson og fremover, men det er vanskeligt at kvantificere på nuværende tidspunkt. Vi vil i begrænset omfang kunne om dirigere frø til andre markeder, men da vi er tæt på etableringssæsonen, lukker vinduet snart, siger Truels Damsgaard.

DLF-koncernen realiserede i halvåret 1.7.-31.12.2021: (Sammenligningstal for perioden 1.7. - 31.12.2020 i parentes).

- en omsætning på 3.268 mio. kr. (2.929 mio. kr.);
- et EBITDA (resultat før afskrivninger og finansielle poster) på 264,5 mio. kr. (145,2 mio. kr.);
- et EBIT (resultat før finansielle poster) på 189,8 mio. kr. (68,1 mio. kr.); og
- et resultat før skat på 174,1 mio. kr. (40,1 mio. kr.).